

Guía de redacción de artículos

Primero lo primero... ¿qué es Revista Baladí?

Revista Baladí es una plataforma cultural que reúne miradas desde **perspectivas poco comunes** sobre las personas, cosas y situaciones que componen la realidad cultural. Nuestra idea de lo valioso no empata con las nociones de la alta cultura (que piensa cultura como las bellas artes y los museos) ni con las del alto conocimiento que solo unos pocos entrenados son capaces de entender. Por el contrario, al pensar la cultura como algo vivo que todos conformamos y que nos conforma, **lo valioso aparece por doquier sabiéndolo buscar**.

Nuestro enfoque principal es hacia las artes, las ciencias sociales y las humanidades. Pretendemos que nuestros artículos inciten al **análisis**, a la **crítica** y a la **reflexión** tanto de parte de los autores como de los lectores. A través de nuestros textos lo que hacemos es visibilizar, sensibilizar, empoderar y argumentar contracorriente, no necesariamente todo a la vez.

Nuestras secciones temáticas son:

- **Humanidades:** Historia, Filosofía, Letras
- **Ciencias sociales:** Derecho, Sociedad, Relaciones Internacionales, Psicología, Género y Sexualidad, Política, Pata de Perro
- **Artes:** Danza, Artes Visuales, Cine, Música, Fotografía, Arquitectura

Estamos abiertos a recibir propuestas de otras disciplinas relacionadas.

Sobre la estructuración de ideas

Es preferible desarrollar de manera adecuada una sola idea que desarrollar de manera inadecuada muchas ideas. Recomendamos trabajar en torno a una sola. Para identificar una idea principal basta con que el autor se cuestione **¿con qué idea quiero que mis lectores se queden después de la lectura de mi texto?** Una

vez identificado esto, resulta más sencilla la elección de las ideas secundarias que servirán de apoyo.

Parte del trabajo del redactor es **invitar al lector** a ver y pensar el mundo con los lentes que su formación disciplinar y experiencia le han brindado. Por ello, es importante:

- evitar plasmar en los artículos nociones negativas de una disciplina con respecto de otra
- abandonar la defensa de una única/absoluta manera de entender la realidad.

Los ataques a líneas de pensamiento antagónicas son válidos siempre y cuando ofrezcan **argumentos** y no pretendan poseer la verdad absoluta.

La **creatividad** es vital a la hora de abordar un tema. El texto puede incluir dibujos, bocetos, fotografías, audios y videos. La cosa es jugar con la forma en que se narra. Puede escribirse desde la primera, segunda y tercera persona, siempre que se mantenga una congruencia con la voz narrativa elegida. (Ver página 2)

Es válido tomar ideas de otros autores, sin necesariamente limitarnos a la bibliografía escrita, se vale referenciar y recomendar obras de teatro, películas, fotografías, puesto que reconocemos la valía de otros soportes. Siempre que se tome una idea ajena, independientemente del medio que sea, **ésta debe ser citada de manera adecuada**.

La estructura de un artículo de divulgación es tripartita:

1) introducción/presentación: se presenta breve y claro de qué va el texto, si se hará una discusión, una semblanza, un análisis. Debe también ser atractiva para el lector; es el gancho para que éste decida o no quedarse a seguir leyendo.

2) desarrollo: buscamos darle peso a nuestras ideas, es nuestro espacio de argumentación y persuasión.

3) conclusión: sirve para coronar nuestra reflexión, para hacerla redonda, es por ello que debe ser fuerte, concisa y clara, además de que debe llegar en el momento preciso, ni antes ni después.

Los párrafos informativos deben ser utilizados con moderación. Buscamos que nuestros lectores se interesen genuinamente por los temas que exponemos y que incluso aporten su experiencia y conocimiento a la discusión. Esto no se logra con datos duros, sino en la invitación a reflexionar, a empatizar y a dialogar.

Para empatizar y lograr una conexión con los lectores, recomendamos una voz personal. Evitar en la medida de lo posible la tercera persona, la idea de objetividad, relatar inclusive el proceso personal que detonó la reflexión y movió al autor a escribir sobre cierto tema de cierta manera (ejercicio de escritura reflexiva).

Cuestiones técnicas del formato digital

El voraz mundo digital obliga a que los artículos que se publican de manera digital y con objetivos de divulgación cumplan con ciertos requisitos.

El primer párrafo es clave para captar la atención de un lector casual, de su fuerza dependerá que se quede a leer. Hay que elaborar **introducciones fuertes**, sin muchos rodeos, exponer el propósito, la temática y la línea que seguirá el artículo. Se pueden añadir elementos como una justificación o una exposición del enfoque, pero sin ser demasiado técnicos. **El tono narrativo suele funcionar bien.**

El título es clave, debe cumplir dos funciones:

- 1) dar una idea general al lector sobre el tema, enfoque y/o línea del artículo
- 2) captar el interés del lector, para ello se recomienda brevedad y el uso de palabras sencillas y clave.

Por lo regular el título es lo último que se decide.

La atención de los lectores tiene un tiempo límite, por ello se recomienda ser breves pero potentes. No rebasar las tres cuartillas, cuando el tema de para más o pueda detonar una nueva idea, lo mejor es trabajarla en un artículo aparte.

Para el envío de propuestas

Esperamos tu propuesta de texto en revistabaladi@gmail.com con las siguientes características:

- Cumplir con las recomendaciones antes descritas
- En formato Word
- La extensión máxima es de 2-3 cuartillas
- Fotografías o ilustraciones que se sugieren para acompañar el texto. Deben ser de autoría propia o contar con la autorización del autor para su uso en Revista Baladí (de contar con ellas, hacémoslo saber con anticipación).

El comité editorial de la revista se pondrá en contacto si quedan observaciones o dudas sobre el texto.

Recibimos propuestas durante los primeros 10 días de cada mes.

Información importante

*El texto es propiedad de su autor, de ser aprobado, Revista Baladí se compromete a difundirlo en su sitio, redes sociales y/o carteles (digitales e impresos).

*Por ser un proyecto independiente, Revista Baladí no tiene la capacidad de retribuir económicamente las colaboraciones. Ofrecemos edición, difusión y retroalimentación de las ideas, en aras de construir una plataforma de diálogo que en un futuro sea auto sostenible.